



إلهامها من أجواء رياضة ركوب الأمواج في التسعينيات © OAKLEY من علامة HYDRA تستمد نظارة

وتتألق بتصميم كلاسيكي أنيق وألوان جريئة مستوحاة من عالم ركوب الأمواج.

ميلان (4 أكتوبر/تشرين الأول 2022) – من خلال الغطس في تراث ركوب الأمواج الخاص بها، تطلق علامة "Oakley®" نظارة "Hydra" - المستوحاة من نظارة "Razor Blades" - فهي نظارة شمسية شبه معدومة الحواف ومزودة بعدسات بتصميم الدرغ. إن تصميم "Hydra" مستوحى من تراث "Oakley" في عالم الرياضة منذ فترة التسعينيات حيث يجسد التصميم النجاحات والإخفاقات وإثارة ومغامرة ركوب الأمواج والاستمتاع بقضاء يوم في المحيط وعلى شواطئه بصحبة الأصدقاء. تظهر الحملة التي تتم تحت قيادة راكبي الأمواج المحترفين والرياضيين التابعين لفريق "Team Oakley" إيثان إيوينج "Ethan Ewing" وجريفي كولابينتو "Griffin Colapinto" - أثناء تواجدهم في رحلة لركوب الأمواج في إندونيسيا - كيف تجسد نظارة "Hydra" جوهر الأوقات الجميلة فحسب "Good Times Only".

تحمل نظارة "Hydra" شعار "Oakley" الأصلي على الأذرع - في إشارة إلى موديلات ركوب الأمواج في الثمانينيات والتسعينيات مثل نظارة "Oakley" التي تشكل أول تجربة لعلامة "Oakley" في عالم النظارات المستوحاة من ثقافة ركوب الأمواج. تبرز نظارة "Hydra" بفضل تصميم جذع التحريك العصري الذي يذكرنا أيضًا بتصميم "Razor Blades". بالنظر إلى مستقبل تصاميم نظارات "Oakley"، تتجدد الحافة العلوية للإطار بتصميم هندسي مشابه لتصميم "Oakley Kato®" وهي نظارة ثورية للعلامة التجارية تم إطلاقها في عام 2021 وتحمل تطورات معيرة لقواعد اللعبة في عالم تصميم النظارات. تتمتع نظارة "Oakley" الشمسية الفريدة بإطار دائري يحتوي على تكنولوجيا عدسات "Prizm™ Lens Technology" التي تعزز اللون والتباين بالإضافة إلى وسادات أنف "Unobtainium®" غير القابلة للانزلاق مع خيارات ضبط الجسر المنخفض.

"يُعد تراث "Oakley" في ثقافة ركوب الأمواج في كاليفورنيا خلال التسعينيات جزءًا هامًا من هوية العلامة التجارية. وتشهد نظارة "Hydra" على تقاليد وتراث راكبي الأمواج الأيقونيين الذين ركبوا الأمواج منذ أكثر من عقدين من الزمن، والذين تعمل على الحفاظ على تقاليدهم، هذا ما جاء على لسان نيك جرفياس "Nick Garfias" نائب رئيس التصميم لعلامة "Oakley". "ترفع لغة التصميم القبعة لتحية أيقونات مألوفة من الماضي مع دمج لغة التصميم المستقبلية للعلامة التجارية. حيث تسعى نظارة "Hydra" لإعادة إلهام الجيل القادم لثقافة ركوب الأمواج باحتمالات غير متناهية".

يقود إيثان إيوينج "Ethan Ewing" وجريفي كولابينتو "Griffin Colapinto" نجما ركوب الأمواج والرياضيان التابعان لفريق "Team Oakley" حملة "Hydra" الدعائية. تصدر إيوينج "Ewing" المولود في أستراليا عناوين الصحف للمرة الأولى بعد تأهله للجولة العالمية بعمر 17 عامًا فحسب في عام 2016، ليحصل لاحقًا في هذا العالم على لقب بطولة العالم للناشئين ويتأهل لبطولة العالم لدوري ركوب الأمواج في عام 2017. يقود كولابينتو "Colapinto" - وهو أحد السكان الأصليين لمدينة كاليفورنيا - الجيل القادم لشباب راكبي الأمواج بصحبة إيوينج "Ewing". حيث يفترخ بعدد من الإنجازات، من بينها أنه أصبح أول راكب للأمواج من البر الرئيسي للولايات المتحدة الأمريكية يفوز بجائزة "Vans Triple Crown of Surfing" المرموقة في عام 2017. كما شارك مؤخرًا في مسابقة "MEO Pro Portugal" لعام 2022 و "Surf City El Salvador Pro" لعام 2022.

صرح إيوينج قائلًا "لقد شاهدت أيقونات ركوب الأمواج يحتفلون بانتصاراتهم وهم يرتدون علامة "Oakley" طوال حياتي. والوقوف بينهم الآن بجانب جريفي "Griffin" كمنافس وصديق يُعد شرفًا رائعًا كعضو في الجيل الجديد لراكبي الأمواج".

"يجسد المفهوم الكامن خلف "Hydra" كل ما أحبه في الرياضة. فلا يوجد شعور أفضل من الاستيقاظ والتوجه مباشرة إلى الشاطئ للقيام بما أحبه لحين غروب الشمس،" هذا ما أضافه كولابينتو "Colapinto". "يذكرني ارتداء نظارة "Hydra" بهذا الشعور على نحو ما."

سوف تتوفر "Hydra" لدى مجموعة مختارة من متاجر "Oakley" وعلى Oakley.com بدءًا من 4 أكتوبر/تشرين الأول.

لمزيد من المعلومات، يُرجى الاتصال بـ:

كلاير باري "Claire Barry"

مديرة العلاقات العامة العالمية لعلامة أوكلي "Oakley"

Claire.Barry@luxottica.com

نبذة عن شركة "Oakley, Inc."

تأسست الشركة في عام 1975 ويقع مقرها الرئيسي في جنوب كاليفورنيا، وتُعد علامة "Oakley" أحد العلامات التجارية الرائدة في تصميم المنتجات ذات الأداء الرياضي في العالم. نظرًا لأنها تحمل أكثر من 900 براءة اختراع، تُعد علامة "Oakley" ثقافة المبدعين والمخترعين والمثاليين والعلماء المهوسين باستخدام التصميم والاختراع من أجل ابتكار منتجات وتجارب تُلهم العظمة. إن هذه الفلسفة جعلت علامة "Oakley" واحدة من العلامات التجارية الأكثر تميزًا وشهرة في العالم، بفضل منتجاتها التي يعتمد عليها الرياضيون العالميون حول العالم من أجل المنافسة على أعلى مستوى ممكن. تشتهر علامة "Oakley" بنظاراتها الطبية عالية الوضوح "High Definition Optics®"، التي

تتميز بدقة وضوح بصري لا يُضاهى بالإضافة إلى مقاومة الصدمات والحماية من الأشعة فوق البنفسجية، المُدمجة في كافة النظارات الشمسية والطبية والنظارات الواقية الفائقة الخاصة بالعلامة التجارية. عززت علامة "Oakley" التجارية مكانتها كواحدة من العلامات التجارية للنظارات الرياضية الرائدة في العالم لكي تشمل الملابس والإكسسوارات. تمتلك علامة "Oakley" خطوط منتجات مُخصصة للرجال والنساء تحوز على إعجاب العملاء من أجل الأداء الرياضي وأنماط الحياة الرياضية واليومية. إن علامة "Oakley" هي علامة تابعة لشركة إسيلورلوكسوتيك "EssilorLuxottica". تتوفر معلومات إضافية على موقع www.oakley.com.

إن علامة "Oakley®" وعلامة "Prizm™" هما علامات تجارية تابعة لشركة "Oakley, Inc".
© Oakley, Inc 2022. جميع الحقوق محفوظة.